



中國今日茶業之復興問題

陳公仁

一 值得注意的茶業

茶爲吾國最著名的特產之一。據實業部農業研究局的估計，全國植茶耕地在五百五十萬畝以上，其茶葉總產量，每年約有六百五十萬擔。幾等於其他各國產茶合計的總量（註一）。向來除在國內消費者無統計外，在對外貿易上，與生絲一樣地爲出口的大宗商品。當外銷最暢旺的時期（光緒十六年），一年曾經有過二百二十萬擔的輸出。可是自日本臺灣提倡種茶，印度錫蘭及荷屬東印度的茶業勃興之後，華茶外銷，就漸呈減退。近數年來，更以生產技術的落後，捐稅負擔之過重等原因，銷量越爲慘跌——已自佔全國出口貨物之第二位，降至第四位（註二），馴到去年，更降至第五位（註三）。在全世界茶葉貿易的數量上說，其輸出也僅佔百分之十二（註四），而屈居世界茶葉產銷國家中之第四位；且有逐漸由衰落而至於被淘汰之勢。

年來全國經濟委員會農業處，雖有積極設法改進茶業的計劃，但很少優良的效果。到了本年二月二十至二十二日，該農業處又在南京召集茶葉技術討論會，決定各種方案，逐漸推進，以期復興茶業。月前皖省當局邀同贛省府，更進而組織紅茶運銷委員會，在上海設立總運銷處，統制兩省紅茶的銷售。可是這一消息公佈之後，上海洋莊茶業同業公會便起而反對，發生了全市十四家茶棧，聯合停兌業已發給皖系各茶號的期票之風潮。嗣經全國商聯會及中華工業總聯會的代表錢承緒，從中調停，并與皖省府成立諒解三條，實行官商合作，使風潮得以暫告平息。然未久又因「運銷細則」的爭議，茶商重行停兌紅茶放款的期票，以示力爭。後雖另經市商會出任調解，不使事態擴大，以免今年紅茶外銷，遭受意外的阻難；但在這種「官商合作」型的統制下之中國茶業，是否就可以從此復興，事實上恐怕還是成了一個問題。這裏，我們且就華茶近年衰落的大勢，原因，及近年來政府對於復興華茶銷路之

109390 努力及失敗，略加敘述，以明今日華茶的大概情形，並就管見所及，略提一得之見，以供關心復興華茶銷路者參考之助。

一 茶在對外貿易上的地位

就華茶的銷行海外而言，中國茶葉在世界市場上的活動，於一六七八年已經開始，但在貿易上佔一重要的地位，都是一八六六年以後的事。自一八八一年至一八九〇年的十年間，每年的銷額均達二百餘萬擔（註五）。惟從此以後，外銷衰落的速度，就與年俱加，而近幾年來，尤為厲害。茲將民元以來茶葉輸出的情況，列明如左表（註六），以資研究：

年	份數	量數	值
民國元年	八九五、八四〇公擔	五二、六二五、三七一元	
民國二年	八七一、八九九	五二、八七三、四八六	
民國三年	九〇四、三五七	五六、八〇〇、二〇三	
民國四年	一、〇七七、六一一	八六、五六六、四〇五	
民國五年	九三二、六七六	六七、八六七、一三〇	
民國六年	六八〇、四九八	四五、三四九、七七六	
民國七年	二四四、三九〇	二一、九一六、一八七	
民國八年	四一七、二六八	三四、八九六、七六三	
民國九年	一八四、九五二	一三、八二四、三四四	
民國十年	二六〇、一七六	一九、六三九、八一八	
民國十一年	三四八、二九四	二六、四三三、一四五	
民國十二年	四八四、五三七	三五、六八六、五二一	

民國十三年	四六三、〇八四	三二、九一七、七六八
民國十四年	五〇三、六三七	三四、五〇二、九八二
民國十五年	五〇七、四五二	四〇、七六五、四八六
民國十六年	五二七、三一八	四九、二五九、二〇七
民國十七年	五五九、八七三	五七、八五四、五四三
民國十八年	五七二、九九八	六四、二七一、二八三
民國十九年	四一九、六二二	四〇、九五〇、三五二
民國二十年	四二五、一五八	五一、八〇八、四二〇
民國二十一年	三九五、一四〇	三八、五七八、五〇四
民國二十二年	四一九、四四五	三四、二一〇、〇三七
民國二十三年	四四五、七二九	三六、〇九八、五四九
民國二十四年	三八一、四〇四	二九、六二四、一八四

依上表看來，在二十四年間，除了民國四年的輸出總量，尚在二百萬擔（一公擔等於二擔）以外，餘者皆不及二百萬之數。又自民國七年起，除了十四至十八年，歷年輸出，尚有一百萬擔以上外，即欲再見百萬之數而不可得。直到去年，全年所輸出者僅為三八一、四〇四公擔，即七六、一八〇八擔，以之與民國四年的相比較，幾減退了三分之二。今如進而將世界產茶各國的茶輸出數量，做對比的考察，則中國實已退居世界產銷茶葉國家中之第四位，而覺其茶葉外銷，幾已陷於不可挽救的地位。現將各國前一年的茶葉輸出數量，列表如下（註七）：

印	度	三三四、四七三、三八九磅
錫	蘭	二一八、九六四、九五六
荷	印	一四一、六四八、四〇五
中	國	一〇三、七八八、九〇九
日	本	四七、三七九、二七五
安	南	一五、〇〇〇、〇〇〇
尼	亞	五、〇〇〇、〇〇〇

這裏所以採用前一年的統計，其原因是前年的華茶輸出較往年稍爲起色，而比去年又覺暢旺。然而當這樣的旺年，中國在世界產銷茶葉國家中的地位還這樣地低，年來華茶外銷的萎縮，更可想見了。

查華茶對外貿易，向分兩種：一爲紅茶，其中主要者有祁門、寧州、安化、西湖等數種，大半銷售於英、德、菲、洲、土、耳、其、波、蘭、波、斯、埃、及、蘇、俄等國，約佔全額百分之六十以上。二爲綠茶，其主要者有熙春、珍眉、針眉、秀眉、抽芯珍眉等數種，多銷售於美國、坎拿大、印度、南非洲等處，超過全額百分之三十。至於花式珠茶，現僅銷於法國，而福建之武夷安溪，也只在菲列濱、南洋馬來亞一帶較有銷路。近年以來，世界各產茶國對於茶正力謀改良栽培，研究製造，減低成本，推廣銷路；而華茶則固步自封，聽其自然，致其外銷的前途，日趨於黯淡。如倫敦，乃世界茶葉集中的市場，每年紅茶進口，計達五萬萬磅（註八），而輸入華茶，在一八八〇年曾經有過一百四十五萬六千餘擔。可是民國以來，華茶在英倫的銷場，已大半爲

印度錫蘭茶所侵奪，加以年來世界茶產過剩，倫敦積茶常達二萬七千萬磅以上，因而華茶的銷路更遭受嚴重的打擊。且上月倫敦茶市，有藉口華茶包裝不良，英政府有隨時發佈禁止不良茶箱進口命令之可能的傳說；是以華茶英銷，將至愈感困難。從下列英倫去年自各國輸入茶葉的數量（註九），可以觀出華茶在英不景氣的一斑：

印	度	二七四、九〇六、〇八四磅
錫	蘭	一五六、四五六、九一八
荷	印	四三、五二〇、八三九
中	國	二一、〇二六、九三三
尼	亞	四、二二〇、八四六
其	他	七、四六四、一七五

這樣，去年運銷英國的華茶，若與上年的數量比較，僅抵上年百分之四十三而已，一年之間竟落退百分之五十七，這是多麼可驚的衰落！蘇聯本來也是華茶的主要顧客，徒以俄人習於掛賬的關係（註十），我國茶商迫而自行放棄不少營業。又以蘇聯五年計劃成功，自植茶產量激增（去年產量已達六百餘萬公斤），而對華茶需要，轉趨減落；是以去年華茶輸蘇，僅值三百九十八萬九千四百八十二元。美銷華茶，乃以綠茶爲主。一八九四年，美會輸入華茶四十萬擔；即在一九〇九年以前，也尚在十萬至十五萬擔之間。迄後，因日本和爪哇茶之在美競銷，華茶的銷額竟降至八九萬擔。到了最近，又因美政府不准含鉛量過重的茶

109392 葉進口，而華茶含鉛量常多超過美國所規定之限度，故其銷路更一落千丈，——由一八九四年之四十萬擔降至四五萬擔。此外，法國因增加

其所謂茶葉進口稅、從價稅、市銷稅等，華茶首蒙其害，對法輸出銳減。越南在未增稅前，華茶的銷路已見萎縮增稅之後，更遭嚴重的影響。又如

南洋馬來亞一帶，華茶在昔每年本有十餘萬箱的銷路，自錫蘭和臺灣茶出而傾銷之後，直至今日，每年僅銷三四萬箱，實有不勝今昔之感。荷

屬東印度，雖有自植的茶葉，華茶尚能保持相當優越的地位。可是年來因有了日本臺灣茶之貶價傾銷，華茶的銷路，遂歸呆滯。如一九三三年

華茶輸入荷印，尚達二十二萬五千六百零八公斤，價值二十三萬五千六百九十九盾；前年則僅八萬三千五百八十公斤，價值八萬九千一百

二十四盾；而同時日本臺灣茶則輸入達一百四十四萬九千零五十一公斤，價值一百四十五萬二千二百〇一盾（註十二），為時僅及一年而華

茶減退竟達半數以上，未來的危機，何堪設想？至於摩洛哥，乃近來華茶之最好的銷場，去年輸往之華茶的價值，計達一千零三十三萬零七百

三十二元，較上年增加頗多，為去年華茶輸出國之佔數最鉅者。惟以日人垂涎該處市場已久，最近竟力事宣傳，痛詆華茶，一部份的土人，為其

所惑，因之華茶在該處的前途，也不容過分樂觀。

總之，華茶在對外貿易上說，過去雖曾有過一段光榮的歷史，但今日則正處所謂「四面楚歌」之中，如不趕快設法挽救，在不久的將來，

必至完全被淘汰出世界市場的一日。

三 華茶外銷銳減的原因和其影響

華茶外銷之所以這樣地一蹶不振，原因很多，歸納起來，可以得到下列的幾點：

(一) 受抑於各國自植茶的競銷 華茶於本世紀以前，在世界市場上，原稱獨霸，并無其他任何一國的出品，可與競爭。迨本世紀初期，英國鑒於產銷茶葉乃大利所在，特在其殖民地印度錫蘭組織公司，選擇茶種，闢地自植，結果非常良好。繼後，荷蘭在其屬地東印度，日本也在其殖民地臺灣，提倡教導種茶，均能巨量出產。且皆利用新式的機器，科學的方法，故其出品較華茶為優良。而世界茶葉市場，既入競爭的狀態，吾華紅茶在英美的銷路，亦逐漸為印錫茶所侵奪，而在美國及坎拿大綠茶的銷場，又多復為日本臺灣茶所佔。此外在蘇聯、南非洲以及南洋等處，也莫不受抑於日印茶，或為荷印茶所排擠。又以蘇聯安南等國，對於茶已能自產自製，逐漸取華茶在其國內的市場上的地位而代之。以向來一國獨佔的世界茶銷場，竟然給了各國蠶食瓜分，那自然怪不得華茶對外貿易，只有一往向下地衰落了。

(二) 茶葉品質的低下 不過，華茶外銷衰落的原因，與其說是由於其他各國的茶產起而與之競爭，不寧說是由於中國的茶業不能與人爭勝。而中國茶業之所以不能與人爭勝，第一是因茶葉的品質過於低下。在栽培上，一般茶農既不知道怎樣地採用新的方法，擇種、施肥、除

蟲、採葉；在焙製上，茶商又只知攪雜質，着顏色，而不曉得應用新式的機器，科學的方法去焙煉。有了這種種的原因，已足使茶葉的品質高低不一，較外茶爲惡劣。加以茶箱構造的不固，易使茶葉的香味減失；又以包裝的不良，常有鉛質混入，致英美各國詆爲妨礙衛生。以這樣質地不良的華茶，與那栽培、焙製、包裝俱優的外茶競爭，不待說，只有一「良貨驅逐惡貨」，一年復一年地被排擠出世界市場了。況華茶的消費者和生產者，海天遠隔，絕鮮接近。向來茶農只知把茶售於茶商，而茶商才再販賣於外國的洋行。關於海外消費者對於茶的嗜好習慣，我們國內生產者一概茫然，所以，退一步說，即使茶的品質提高，其色和味，也未必盡合於外國消費者的嗜好。以不盡適於飲茶者之嗜好的華茶，怎能與外茶在國際銷場上爭競而不失敗呢？

(二) 茶葉成本的過高 本來，品質不良的商品，如其價錢便宜，未嘗不可以找到暢達的銷路。然而華茶的品質既缺優良，其售價又較昂貴；而其售價昂貴的原因，則由於成本的過高。茲將其成本過高的因素，略爲說明如下：

(1) 由於中介商人的過多，及其放款利息和所抽之佣金過重，依經濟學上的理論，凡貨物由生產者直接售與消費者，於生產者和消費者均爲有利。但今華茶對外貿易，係先由洋莊茶棧以月息一分五釐（註十二）放款於茶農茶號，迨茶葉收成後，茶農才把茶葉售於茶號，茶號再託由洋莊茶棧經賣於外商洋行，最後乃由洋行分銷於

海外的消費者。每多一層轉手的手續，即多費一筆佣金（茶棧的佣金，竟高到百分之十五（註十三）），也即茶農多受一番剝削，而茶葉的成本隨之增高。

(2) 由於苛捐雜稅的重疊 中國苛捐雜稅之名目的繁多，甲於世界。遂以茶葉來論，除各省市依法徵收營業稅（但稅率往往額外增高）外，還有所謂轉口稅、產銷稅、公安捐、教育捐等，層出不窮，又有些省份（如福建），凡茶運沿途經過，不論關卡、駐軍、抑民團，皆苛抽代運費或保護捐等。總共每擔茶葉出口，非繳納捐稅十數元甚至數十元不可。加以外商輪船，藉口茶葉包裝稀薄，特別加重運費；此外再益之以各國的進口重稅，故華茶的成本，遂不得不意外地增高，而在世界市場上逐漸爲外茶所壓倒了。

(3) 由於運輸的不便 關於這一點，有些地方確是限於自然條件，由於交通的不便——產茶區域，向來未有鐵路之敷設的原故。譬如福建之武夷茶，輸出汕頭，水陸須經二十餘日的途程；保護費、挑運費等，每箱須需三十餘元，是一個最好的例證。然而，最主要的原因，還是因着借款的關係，受了中介商人的拘束，致令茶運走了轉折之路。例如，「祁紅」「寧紅」運來上海，本來是有比較捷徑可走的；但因受了茶棧借款的關係之拘束，不論產區是皖之祁門至德，抑贛之浮梁、修水、銅鼓或武寧，一律均須經鄱陽湖或湖江而上，輸到九江交貨，轉運上海。經了這種轉抑，不僅多費時日，增重運費（每箱運費約

需六元)抑且運途曲折,風險實多。如去年,在鄱陽湖竟沉沒了二千餘箱茶葉,損失之鉅,實非商人所能擔負(註十四)。結果,只好提高售價,以補償其損失了。

(四)經營方法的失當 上舉的三種原因,固足使華茶外銷,日趨衰落;然國人如能在其對外貿易上經營得法,也未嘗不可以多少地挽回狂瀾於既倒。可是華茶輸出,自始即屬被動,而沒有自動輸出之系統的大規模的組織,這可於下面的事實見之:

(1)茶農茶號的資力,異常薄弱,任聽中介商人之欺騙,操縱及盤剝,而不能致力於茶葉品質的改良。

(2)茶商大都均為小本經營,勢分力弱。對於海外銷地的情形既不明瞭,茶葉出口貿易,只得倚仗洋商。結果,本應由國人自行經營出口的茶業,竟為洋商操縱及壟斷。

(3)華茶向無特設的宣傳機關,以引起海外飲茶者的注意。按茶為消耗品的一種,外國對於消耗品如煙、酒、茶、咖啡、化粧品等,其推銷方法,向皆注重利用廣告。例如錫蘭製茶公司,每年必於盈餘項下,提出百萬美金,以為在英美各大城市大登廣告之宣傳;又如荷印政府,去年特批准茶業第一年宣傳費荷幣六十四萬五千盾,以資向世界各用茶國,做有利於荷印茶的宣傳運動,其餘如印度日本等產茶國,也莫不有縝密的宣傳計劃,年耗鉅額的宣傳用費,以謀發展茶業。返觀華茶,在對外貿易的宣傳這一方面,則竟「噤若寒蟬」,那越證

其在世界市場上,失敗是其必然的結果了。

根據了上面的事實,可知華茶外銷銳減,是有各種複雜的原因的。質言之,是由於外茶起而競爭,華茶質地低劣,成本高昂,以及經營不得其道,不能與之爭勝所致。現在,中國的茶業是趨於沒落了,映入我們眼簾的,只是一幅淒慘的畫圖。那勉強從餓死線上掙扎而出來的農民,不知有幾千萬人滿想仗着茶業的收入,以換取延長生命所必需的食糧和其他的日常用品的,是大多數失望了。尤其是皖贛浙閩兩湖各地的茶農,有時因了茶葉的價值低落到祇及產製的成本,都無人過問;而爲了療餓所借到的高利貸,則不得不償還,那真令他們感到上天無梯,落地無門了。

中國的茶農,既這樣地困窮,向來寄生在茶農身上的小工商人,小資產階級,以及都市中的金融資本家,自然也不得不受直接間接的影響。換過來說:中國的茶業既日趨沒落,與之發生牽連關係的各種工商業,也只有越見衰頹;而整個國家,每年以這幾千萬元茶葉出口的收入,做爲平衡國際貿易的有力工具,也越發靠不住了。

四 復興茶業與統制茶業

中國茶業,目前既這樣的衰頹,設法復興,自屬刻不容緩之事。

年來政府當局對於復興茶業,殊爲努力。全國經濟委員會農業處於本年二月間召集茶葉技術討論會,訂有各種改進茶業的方案旋與

實業部及皖省府聯絡合作，先在皖之祁門，設立茶葉改良場，內分技術總務兩科，技術科下分茶葉化驗、合作推廣、包裝改良、分級試驗、機械實驗等部份，用科學方法，研究改良祁門紅茶，以求出品優良，裝璜進步。一方面并與上海銀行界接洽，請其投資，長期貸款於茶農，以提倡植茶，而增加生產。惟依照這項計劃進行，預計非三兩年的短期間所能得到完美的效果，為治標計，皖省府更於四月間進而施行整個紅茶運銷統制計劃，邀同贛省府組織紅茶運銷委員會，統一紅茶運輸和銷售，以謀紅茶輸出之發展。茲查得其重要的辦法如下：

「(一)關於運輸者 由兩省公路局充分準備車輛……分別運至宣城、鷹潭、交江南鐵路及浙贛鐵路轉運赴滬。既可擔保安全，并能節省時間，其運費較從前……且稍減少。至德茶箱，亦改由安慶裝輪，極為便利。

(二)關於推銷者 在上海設總運銷處，延聘中外茶師，組織茶葉品質評定委員會，平衡市價，茶價無由抑勒，洋商亦不至被人欺瞞。

109395
(三)關於貸款者 分為三項：第一項，由安徽建設廳與交通銀行合籌四十萬元，安徽三成，交通八成，貸給祁門各茶葉合作社。第二項，由皖贛兩省府與安徽地方銀行合籌一百四十萬元，地方八成，計一百一十二萬元，餘二成皖認二十萬，贛認八萬元，全部貸給祁門至德、浮梁三縣茶號，月息八釐，不計複利，年底還清……第三項，由江西

裕民銀行獨家貸款三十萬元，給修水、銅鼓、武寧三縣，其利率與安徽同，亦為八釐。〔註十五〕

上述的統制辦法，雖歷經上海洋莊茶棧同業公會極力反對；推行以來，據皖省建設廳長劉貽燕的報告，仍有下面可稱述的成效：

「(一)減低成本 由會介紹銀行借款，以月息八釐，分貸茶商，一面減輕運費，革除陋規，其成本自然減低，製成之茶，自易銷售。

(二)製造精美 會中派有技術人員，分駐各產地，切實指導，自無粗製濫造之弊。

(三)裝箱穩固……實行依照國外茶商之要求，改良茶箱，如加釘木條，改用錫罐等……

(四)免除出口檢驗 會中商由商品檢驗局，派員在產地檢驗給證，出口時，不再檢驗，減少手續不少，可以提前出口，早應國外銷場。

(五)運輸便捷 贛省利用浙贛鐵路，皖省利用蕪屯公路與江南鐵路聯運，至德茶選在安慶登輪……

(六)買賣雙方自由論價 會設總運銷處於上海，組織茶質評定委員會……茶質均由會評定，茶價亦由會主持，一面由運銷處組織一推銷組……直接與洋商論價，而商取同意於評委會買賣雙方

一無隔閡，可以自由論價，自不受人把持操縱。〔註十六〕

自祁門紅茶得全國經委會補助改良及統制產銷後，浙省也有急起直追之概，於五月間，請由經委會農業處補助開辦費一萬四千元，積

109396 極在紹屬平水產茶區域，籌設茶葉改良場，以期改進平水茶業。至於廢除茶業產銷稅及附加苛雜，財政部也已規定兩項辦法：

「(一) 各省市征收茶葉營業稅，應照中央核准之營業稅率征課，不得對貨征收，暨額外增高，及附加任何捐稅。

(二) 地方對茶葉征收之產銷稅及一切苛雜，應照國府二十三年六月決定取消苛雜捐稅明令，限期停徵。」(註十七)

從這許多機關計劃和其實施之工作的規模看來，中國茶業的復興希望，似乎不致十分渺茫。但據過去幾個月的事實告訴我們，前途又好像不大樂觀！因為皖贛統制紅茶的結果，徒然使優良的毛茶變為壞劣，而加深了茶農生活的困難。上海商檢局派往祁門考察員的報告，就是一個最好的證明：

「本年「祁紅」自紅皖贛統制後，茶號遵令向銀行依預製之箱數借款，惟茶商恐踏往年祁門合作之覆轍，不願自放成本，但依借款數目收買次等毛茶，祇湊足箱數，以圖塞責，甚者就貸款內儘先取利，故茶號對於毛茶故意殺價，對於次幫細嫩毛茶，皆取觀望態度，不予高價收買……以致優良毛茶，經過多方周折，往往變劣，或至酸敗。茶農既失成本，維持生活已感困難，更無法繼續採製毛茶，致時起騷動。雖經政府三令五申警告……但茶號置若罔聞，以不收買方法對付之，以致毛茶堆積如山，劣變酸敗者不知凡幾……雖照市價二十元，實際上暗打七折，且用二十八兩之秤，故茶農羣集茶號門前，爭先

恐後，其狀至慘！」(七月十四日中華日報)

這裏所舉的，不過是這次統制茶業所產的不良結果的一端，其他我們現在不想多談。然而，究其造因，則不能不說是由於政府當局，缺乏徹底改進的勇氣，和無整個統制的周全的計劃之所致。如說政府出而統制，原則上尚可非議，那是誤謬的。

我們以為中國今日處一個技術落後，事事受到束縛的半殖民地國家的地位，統制茶業必須特別地着重於下面所說的幾個原則和辦法：

(一) 統制計劃，必須由中央機關(即如全國經委會)主持訂立，使茶業統制，成為全國經濟統制的一部分。

(二) 紅茶除「祁紅」外，尚有湘鄂寧州溫州武彝之茶，在出口紅茶中皆佔有相當的地位；而綠茶除平水外，也尚有好幾處有大量的出產。統制茶業，必須依據同一的計劃，在各產茶區域，同時舉行，以求全國劃一，而恢復在國際茶市中已失的信譽。

(三) 統制必須提高茶葉品質和改善運銷兼顧，以謀達到茶農集體化，生產科學化，焙製機器化，運銷合理化的地步。

(四) 在各產茶區域組織產銷合作社，以代替茶號茶商；同時在上海設立一資本雄厚的辦理茶葉出口的大公司(這可在政府指導監督之下，由商人集資組織，并在倫敦各海外銷地設辦事處)以代替外商洋行。這樣，既可使產銷雙方較為接近，而減少茶農遭受茶商轉手的

剝削；又可使中國茶業免去洋商的壟斷操縱。

這不過僅就茶政方面，舉要提綱而已。至於技術方面，如怎樣改良土質選擇品種，改善採葉，改進焙製，以及精緻包裝等，自屬均不失為復興茶業中所應注意及的重要問題，而已由全國經委會和實業部定為目前救濟的方案，洵不待我們在這裏多所討論了。

然而，最後還有一點我們應該認識清楚的，是中國今日的茶業能否從此復興，與整個中國農村問題大有關係。倘若摧殘中國農村的兩種勢力——封建勢力和資本帝國主義，不被剷除，中國茶業復興的前途，畢竟是渺茫的。

(註一) 參閱中華日報附刊中國經濟情報第三卷第十七期。

(註二) 見中國銀行二十三年度營業報告。

(註三) 見國際貿易局發表之二十四年對外貿易統計。

(註四) 見本年三月十三日之中華日報。

(註五) 參閱本年四月二十七日同上報社評。

(註六) 國際貿易局統計，見三月十一日上海各日報。

(註七) 參閱三月十三日之中華日報廣州通信。

(註八) 全世界茶銷，除生產國內銷者無統計外，外銷年約八萬五千萬磅，其中十九萬紅茶，而倫敦每年紅茶進口，計達五萬萬磅，約佔十分之六。

(註九) 見三月十三日之中華日報經濟版。

(註十) 俄人慣例，每年夏秋之間，自我國運茶赴歐，翌年夏秋之間始允付款，再運掛賬新茶回國，翌年始再付款，相距還賬期間，約為一年。

(註十一) 見去年九月二十四日之同上日報。

(註十二) 詳參閱本年五月三日之申報第十四頁。

(註十三) 同上。

(註十四) 皖贛紅茶運銷委員會總運銷處副經理曾雨辰氏談話，見五月三日之申報。

(註十五) 四月一日在安慶成立之皖贛紅茶運銷委員會的議決案。

(註十六) 安徽建設廳長劉貽燕於五月二十五日在上海大西門西菜社招待新聞界之報告詞。

(註十七) 見五月八日之申報。

