

文化建設的警訊！

——談東方雜誌停刊

賴光裕

東方雜誌停刊，觸及學術性刊物凋零問題的核心——我們文化學術迴旋空間過度窄化，亦對當前文化建設表達了強烈的警訊！

東方雜誌將於七月起停刊，一份國內歷史最悠久的學術性刊物，遽爾中輟，引起不少讀者、作者驚愕反應，均不期而同聲感嘆：「可惜！可惜！」只是這些溫馨的情誼，却挽回不了「東方」的命運。



東方雜誌創刊於一九〇四年，迄今已八十七年，其間曾五次停刊，但都是迫於戰火；民國五十六年七月在台北復刊，仍由商務印書館獨資發行。主持人王雲五先生曾表示，為秉持學術濟世正論勸俗的一貫宗旨，「縱多賠累，所不惜也。」如今雲老墓木已拱，而出版事業經營的艱難倍於昔日，「東方」同仁無法勉強商務長期賠累，於是不得已而宣告停刊。

在八十餘年歲月中，東方雜誌純屬民營刊物，保持超然獨立的立場，自成風格，曾對學術、對社會國家提供一定貢獻，並獲得崇隆聲譽。在台北復刊，則力求光大傳統，繼續以提倡傳播學術文化為主旨；同時鑒於方今國際關係複雜，波譎雲詭時生變化，故重視時事論述篇章，剖析國際重大的問題，以擴展國人的視域，及增強對世界的認識。

此外，為凝聚與反映輿情，「東方」的「論壇」重實質問題的探討，凡所立言，要在以無所苟的態度出發。而「東方」擁有的作者群，絕大多數是各大學執教或學有專精的學者。這種風格與內涵，也體現了學人濟世的志業與風範。何其遺憾的是，這種理想與理念，均因停刊而告煙消雲散。

其實，國內學術性雜誌的凋零不自今日始，但一份純正嚴肅歷史悠久的刊物的告終，則似乎觸及問題的核心——我們文化學術迴旋空間過度窄化！

四十年來社會工商事業日趨繁榮，然大眾文化生活並未隨之提升，知識追求未成風尚，反而在金錢遊戲日盛下，社會所表現的特徵，恰如哲學家史懷哲所說，「（大眾）不願思考，不自求進步，只尋求享樂，而且是尋求最不需要依賴精神力量的娛樂」；而「這些精神鬆弛、不能鎮定的人，在心理上反抗一切的文化事業和文明機構。」這是工業社會建構的惡夢，但願這不是真實的現實。

自然，在現實條件下，大眾傳播媒介也不能不調整內容，改換淺顯而取悅大眾的編輯形式，走上市場導向的途徑。於是，軟性刊物風行，而正派的硬性媒體，遭際困頓窮蹙；國民在長期浸淫於浮薄低俗的報刊與電視內容教育之下，養成追求娛樂與麻醉的生活慣性，形成與媒介互動的惡性循環！

這種趨勢發展，政府政策忽視文化建設，應擔負極大責任。長久以來，政府全力發展經濟為國家建設目標，以國民所得指數標示「進步」，至於國民精神生活需求，則甚少予以關注，更遑論倡導，以致國民身心失衡，環境生態失調，而學術園圃枯萎，自是勢所必然！迄今亦未見當局擬訂補偏救弊、可大可久的文化政策。

我們痛惜東方雜誌停刊，這一事實如果有任何代價的話，它或代表了對當前文化建設的一項強烈警訊！

（史學研究論文叢刊，中國歷史學會主編）

唐代神策軍研究

——兼論神策軍與中晚唐政局

何永成 撰

二十四開本 平裝一六七頁 定價九〇元

神策軍初建於盛唐天寶年間，安史之亂後，由地方邊軍蛻變為中央禁軍，進而遍布全國各地。唯其最高指揮官之兩軍中尉向由宦官出任，遂為閹豎內脅天子，外制朝臣之工具，而在歷史舞台上扮演要角，影響中晚唐之政向至鉅。本書就神策軍之建置發展、組織結構、兵源職任等方面逐加探討，並就順宗永貞內禪一大公案試作解析。

臺灣商務印書館 發行

臺北市重慶南路一段卅七號
郵撥〇〇〇〇一六五一號
電話：三一五五三八