

古今中外第一部《中華印刷通史》

李興才教授的名山事業

(彩色圖照刊第三頁)

● 曾習賢 (中國文化大學教授兼董事會顧問、中外雜誌特約顧問律師)

一、關於印刷的種種

印刷，按照大英百科全書的說法

，歷來印刷的定義為：在壓力的作用下，使一定量的色料移轉到特定表面上而成形圖文的技術。由於圖文複製

方法在不斷發展，印刷可不需壓力或

色料，因此其廣義的定義，可以說是

以單色或彩色的形式，在耐久性好的

表面上按所需數量、複製出同一圖文

的技術。印刷是信息傳播和儲存的方

法之一，雖然其複製信息所需的時間

較長，但它能長久保留，也不必借助

其他儀器，就能使人類接受其複製的

信息。因此自早期歷史以來，印刷在傳播和儲存上一直占有主要的地位。

印刷不僅包括書籍報刊等圖文的印刷

，還包括在紡織品、有價證券、金屬

板、包裝物及其他材料上的印刷，以

及微型電子電路的製作。

印刷生產技術，已由古代的純手

工生產、機械半自動化生產而電機、

電子、電腦全自動化生產，是一種聲

、光、化、電與電腦資訊密切結合的

高科技產業。

二、印刷術的古今

中國先賢集體合作發明的印刷術

，自新石器時代的印紋陶和樹皮布印

花紋，至春秋戰國時的陶印文字、漏

印花紗、秦漢時代的璽印陶文、模印

磚瓦，以至甲、骨、金、石、竹、木

的雕刻，而簡牘、刻碑、抄經、鈐印

、拓印、木版水印等等，後來到了宋

代的活字版，都全靠手工雕刻。但木

版水印一項，演至明清，胡正言刻印

的「十竹齋書畫譜」、「十竹齋箋譜

」，王槩兄弟刻印的「芥子園畫譜」

，近幾十年來北京「榮寶齋」刻印的

「簪花仕女圖」、「韓熙載夜宴圖」

，複製得幾可亂真，將中國傳統的印

刷術技藝，發展到登峰造極的境地，

海內外藝術界，交相讚譽。惟雕刻木版水印的技藝，要有繪畫藝術修養的人，經過十數年的磨練乃能勝任，即使雕版印書，亦須經過數年訓練，是以人才難求，又由於師徒相傳，自然流於保守，更受士大夫觀念影響，認為印刷技藝乃雕蟲小技，讀書人多不屑一顧，更難於為文著錄，致印刷術發展遲緩。

清末民初，歐風東漸，歐洲的金活字版、石印平版、照相凸版、雕刻凹版、照相平版、電鍍凹版、珂羅版、平壓式印刷機、平床圓壓式印刷機、輪轉式印刷機、橡皮間接平印機、裝訂機、燙金機等等，源源輸入中國，印刷品的生產，由手工而機械，由機械而自動，更由於電腦、電子資訊的介入，電腦排版、電子分色、電腦直接製版、電腦直接印制、靜電印刷、噴墨印刷、雷射印刷、無版印刷風行，印刷品的生產，已脫離傳統的技术規模，生產機具變了，生產方式

變了，生產流程變了，印刷的基本要素（原稿、印版、印機、印墨、印料）也變了，印刷已成為一門跨領域的傳播高科技與資訊化所主導的產業。國內四所設有印刷系所的大學（台師大、台藝大、文大、世新），系所名稱全部取消「印刷」一詞，改以「圖文傳播」或「資訊傳播」代之，但名雖亡而實存，印刷仍將永垂不朽。

三、印刷對國計民生的影響

西諺說：「印刷為進步之母」。

國父孫中山先生在《實業計劃》的第五計劃中也說：「據近世文明言，生活之物質原件，共有五種，即食、衣、住、行及印刷也」。在第五計劃的

第五部更專列「印刷工業」一章，作如下的剴切昭示：「印刷工業為近世社會的一種需要，人類非此無由進步」。「世界諸民族文明之進步，每以其每年出版物之多少衡量之」。中國民族雖為發明印刷術者，而印刷工

業的發達，反甚遲緩」。故吾之發展實業，須兼及印刷工業」。二十三
印刷工業乃文化事業中重要的一環，不僅歷史文化藉以流傳，而於教育事業的發展，關係尤切。現代印刷技術，隨科學的日益進步，其於人類的貢獻，與時俱增。印刷事業不僅關係教育文化的發達，象徵文明與生活水準，亦為促進傳播新知、溝通思想，有助於國際學術交流的利器。本世紀印刷學術昌明以後，印刷的功能已不限於文字記述的流傳，更進為一般工商推廣的媒介；印刷工業本身也已成爲龐大企業的一種，與其相關的其他工業，更有連鎖發展的影響，故亦可視為經濟成長之指標。

人類之能別於禽獸，印刷術是很重要的原因之一。人類文化愈進步，對印刷的需要愈迫切，國力基礎愈強、印刷的範圍愈廣、數量愈多、品質愈高、速度愈快、印刷成本愈低、人工愈省。

在日日常生活中，各式各類的書籍、報紙、雜誌、畫刊、地圖、鈔票、郵票、證券、商品廣告、招貼、海報、信封、信箋、名片、請帖、文件、文具、月曆、罐頭盒、牙膏管、包裝紙、賀年片、花色衣料、儀表板、電路板、裝飾用的保麗紙、保麗板等等，無一不是印刷品，人類生活若與上列諸物完全隔絕，必定了無意義。而人類之所以能發展太空科學，完成登陸月球、探測火星、發射太空梭、太空船、人造衛星等壯舉，印刷電路板之功不可沒。

四、印刷教育的重視

印刷術是中國古代四大發明（造紙、指南針與火藥並稱）之一，並在唐、宋之際，將印刷術東傳韓國和日本，在明朝時代，又將印刷術西傳中東及歐洲。但我國現在的印刷術，卻比後進的歐美國家遠為落後，比起日本也有不少差距；其中的原因固然很多，要以沒有及早創辦印刷教育的影響為最大。中國文化大學的創辦人張曉峰，在他主持教育部時期，高瞻遠矚，洞燭機先，即有計劃推動印刷教育，於一九五四年，即著由師範學院工教系設「印刷組」；一九五五年，他創設「國立藝術學校」於板橋，創校時他指出：「印刷必藉工業與美術之結合，方能盡善盡美。」因此設有「美術印刷科」，後來改為專科學校，現改為藝大，一九五五年，台北市大安高工設「印刷科」，一九六三年高雄高工也設「印刷科」。

一九六二年，張曉峰創設文化大學前身中國文化學院於華岡，附設「印刷研究中心」，至一九六四年初，改為「印刷工業研究所」。一九六六年，中國文化學院設立「印刷工業專修科」，至一九六八年改制為「印刷學系」，是為我國大學教育史上第一個印刷學系，也是國內當時的唯一印刷學系。風行草偃，影響所及，宜蘭復興工專於一九六七年設立五年制「印刷工程科」、木柵世界新專（今世新大學）於一九六九年設立五年制及三年制「印刷攝影科」、臺中高級工業學校也在同年設立「印刷科」。中國文化學院於一九七五年，又增設夜間部「印刷學系」，一九八三年再增設造紙印刷研究所碩士班。

五、李興才教授的作育英才

李興才自一九六三年應聘到中國文化學院擔任副教授兼印刷研究中心執行秘書，經手改組印刷中心為印刷工業研究所，成立印刷工業專修科，改制為印刷學系，成立華岡印刷廠、增設夜間部印刷學系、增設推廣教育中心印刷研究班、增設造紙印刷研究所碩士班，直到一九九八年退休為止，連續服務文大三十四年，其中擔任系主任、組主任、研究所所長共二十三年。檢視印刷教育在華岡之成果：自

一九六六年至二〇〇四年，總計已培育印刷學士三千人，印刷碩士一百六十餘人，出國留學深造之印刷校友二百餘人，獲博士學位者有劉曦、李凌霄、魏裕昌、羅梅君、李天任（現任文大校長）、孫沛立、廖信、林采靈、劉耀仁等九人，台灣印刷界，到處皆為文大校友，例如五所大專院校之印刷教育師資半數以上為文化大學校友；印刷專業出版物之絕大多數作者亦為文化大學校友。近年文化大學印刷傳播學系學生參加國際印刷學術權威機構——印刷技術學會（Technical Association of the Graphic Arts, TAGA）

（）年會舉辦之海報設計（poster paper）比賽，分別榮獲兩屆冠軍、一屆亞軍。文化大學印傳系師生參加 TAGA 年度學術研討會之論文篇數，年有增加。一九九九年十月三日至五日，中國文化大學主辦，由李天任博士主持在台北圓山飯店國際會議廳舉行之「一九九九國際圖文傳播科技研討會（

Taipei International Conference on Graphic Communications, TICON GC）」，有德、法、英、美、瑞典、日本、香港、台灣等之學者專家百餘人出席，發表論文三十餘篇，並頒贈「金龍獎」給來自美國的著名學者麥可道（David Q.MC Dowell）和李興才兩人，實至名歸。印刷教育，能有今日蓬勃發展，而使我國印刷工業能躋身世界印刷工業之林，張曉峰為先知，李興才為實踐者，庶幾無愧。

六、李興才教授的名山事業

印刷術為中國古代四大發明之一，已如上述。但印刷術究竟發明於何時？由於以往的印刷史主要論著，均出自書史學家之手，自宋代以來，便將印書史誤為印刷史，以出現印書物證的年代訂為印刷術的發明年代，紛紛提出印刷術發明於東漢、發明於晉朝、六朝、隋朝、唐初、唐中、唐末、五代、宋朝等主張，莫衷一是，迄無定論，其中以發明於隋或唐的爭論為最多。因此本文介紹，至李興才

李興才教授在一九七三年著書時即主張：「中國的印刷術，不是由某人獨力所發明，也不是在某年突然的發明；而是千百位先賢智慧的結晶、數千年經驗的累積，逐漸綜合演進發展而成的集體創作。」進而在一九九三年倡論「大印刷史觀」，在一九九六倡論「江源說」，主張印書史非印刷史，印書只是印刷工藝中的一部分，印書史屬文化史，印刷史屬科技工藝史及印刷事業的發展史，印刷史不自印書開始，是從如帶各源頭尋根開始。李教授大膽挑戰以往印刷史學權威的主張，迅速獲得兩岸許多專家學者的認同與支持，乃提出合力著作出版《中華印刷通史》的計畫，邀約十餘位志同道合的書史學者和印刷專家，共同合著《中華印刷通史》，所需費用全部由李興才教授創設的「財團法人印刷傳播興才文教基金會」負擔。「李興

一八九九八年十月，《中華印刷通史》在台北出版正體字版，一九九九年九月，在北京出版簡體字版，深受海內外學者的高度肯定。惟由兩岸十餘位作者合著的一部史書，初版難免缺失，乃自二〇〇三年初起，慎重大肆修訂、增補史料、改正缺失，於二〇〇五年五月發行修訂版，全書由一百三十萬言增至二百五十萬餘言，史料由唐初向上延伸至新石器時代，由清末向下延伸到二〇〇二年底，跨越歷史六千年，涵蓋中華各民族，圖文合計一、三六九頁，重四、一三六公斤，書厚八、五公分，洋洋大觀。本書為古今中外唯一的一部印刷通史，是由兩岸印刷人與書史學家合作的第一部印刷史，是按大印刷史觀撰寫的第一部印刷科技史，是分別以正、簡體字在兩岸發行的第一部印刷史，是捍衛中華民族印刷術發明權之爭的第一利器。更填補了印刷歷史上的大部分空白。一九九五年前後，

韓國政府憑藉在佛塔內發現的一部《無垢淨光大陀羅尼經》，召開了兩次國際印刷史學會會議，堅持印刷術是韓國發明的主張，要奪取中國的印刷術發明權。一九九八年《中華印刷通史》問世之後，韓國便從此消音，放棄了與中國爭奪印刷術的發明權。這部《中華印刷通史》，統一了兩岸印刷史學，如此重要的一部史書，由台灣主導、在台灣率先出版，乃台灣之光。

李興才教授創設的「財團法人印刷傳播興才文教基金會」，董事中有三分之二是文大印刷（資訊）傳播學系的教授和傑出校友，李校長天任列名首席董事，興才文教基金會可以說是文大人的基金會，基金會全力支持並主導編著出版的《中華印刷通史》，乃文大人久受張創辦人曉峰先生和張董事長鏡湖先生一脈相傳。發揚中華文化所薰陶得來的成果之一。太史公在史記自序云：「厥協六經異傳，整齊百家雜語，藏之名山，副在京師，俟後世聖人君子。」李興才教授策畫、主導編著、審訂、發行之古今中外第一部《中華印刷通史》，統一了兩岸印刷史觀，亦為藏之名山，俟後世聖人君子之著作盛事，名之為李興才教授的名山事業，最為合適。

李興才教授早年擔任中國文化大學印刷系主任時，認為從事印刷工作不能不具備商業經營之知識，否則無法創業，因此在印刷系開設商事法的課程，邀請筆者擔任該課程的教席，數年後筆者因業務繁忙辭任後，繼由魏憶龍教授（曾任台北市議會議員，現任律師）擔任該課程。二〇〇三年，李興才為中國文化大學董事會選舉為董事，與筆者再度共事，李興才在董事會上詳為說明：《中華印刷通史》編著、審訂、發行之經過，贈送與會人員每人一張光碟版的《中華印刷通史》，筆者有幸，先睹為快，竊緣於此，因此為文介紹，至望李興才教授的名山事業，千古留名。